

国家旅游局、甘肃省人民政府 主办



第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节
The 7th Dunhuang Row & The Silk Road International Tourism Festival

丝绸之路旅游产品展览会

甘肃省临夏州 2017年6月20—25日

主办单位：甘肃省旅游发展委员会

临夏回族自治州人民政府

承办单位：临夏州旅游局、临夏州商务局、永靖县人民政府

协办单位：甘肃省各市州旅游局

执行单位：广东智展展览有限公司

敦煌行·丝绸之路国际旅游节介绍

敦煌行·丝绸之路国际旅游节是由甘肃省人民政府与国家旅游局共同主办的国际性旅游节会，是甘肃省扩大开放和招商引资的重要战略平台之一，是全国唯一以丝绸之路命名的品牌旅游节会。该节会是甘肃省规格最高、规模最大、持续时间最长的重大品牌旅游节会，并逐渐成为甘肃旅游与境内外旅游市场进行多层次、宽领域、全方位合作与交流的有效平台。

节会自 2011 年起已经连续成功举办了六届，前六届旅游节开幕式在甘肃省不同市州举办，第七届旅游节开幕式在甘肃省临夏回族自治州永靖县举办。

丝绸之路旅游产品展览会介绍

作为第七届旅游节开幕式系列活动的重要组成部分，2017 丝绸之路旅游产品展览会将于 2017 年 6 月 20—25 日在临夏州永靖县春明路商业街（室内）盛大举行，展出面积 30,000 平方米，参展企业约 500 家，重点展出丝路沿线国家、丝路沿线省市及甘肃省旅游资源、旅游商品及特产、文创产品、民族用品及美食等。数百家国内外主流媒体将持续报道本届盛会，预计展会现场接待专业观众及

游客 25 万人次。

展会同期重要活动

第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节推介之夜（6月19日）

第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节游览黄河夜景活动（6月19日）

第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节开幕式（6月20日）

第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节旅行商大会（6月20日）

第七届敦煌行·丝绸之路国际旅游节甘肃黄金段旅游考察踩线活动（6月21-24日）

通过展览会专业组织及旅游节开幕式系列活动的政府邀请，将有国家旅游局、甘肃省人民政府、国际旅游组织相关领导，以及“一带一路”相关国家、中国丝绸之路沿线省市旅游官方组织机构代表、重点景区及重点旅行社相关负责人，旅游采购商等出席展会及开幕式期间各项活动，预计参会的重要领导及嘉宾将超过 1000 人。

展会日程安排

布展日期：2017 年 6 月 16—19 日（08:30—20:00）

开展日期：2017 年 6 月 20—25 日（09:00—20:00）

展出范围

（一）旅游商品展区

1、丝绸之路沿线国家展区：邀请丝绸之路沿线国家参展，展示各国文化旅游资源和民族特色商品。

2、丝绸之路沿线省市展区：展示丝绸之路沿线省市文化旅游资源及特色商品。

3、省内各市州展区：省组委会协调省商务厅组织参展。

4、州内各县市展区：州商务局组织各县市进行参展。

5、相关企业展区：

（1）丝路文创商品展区：展示近年来文创商品研发成果。

- (2) 丝路民间艺术体验展区：展示并体验丝路省（区）民间文化艺术。
- (3) 丝路手工艺品体验展区：展示并体验丝路省（区）手工艺术。
- (4) 丝路养生保健旅游商品展区：中医药养生保健旅游产品。
- (5) 甘肃省名优特产展区：甘肃省各地名优特产。
- (6) 丝路旅游食品展区：全国特色旅游食品饮料相关企业。
- (7) 旅游时尚用品与特色休闲旅游产品展区：展示旅游时尚用品、旅游数码产品、旅游休闲服装、旅游信息化产品、旅游电子导游设备、旅游交通电子引导设备。
- (8) 丝路葡萄酒品鉴展区：展示、品鉴葡萄酒及原浆；展示葡萄礼品酒、器具及酒文化。
- (9) 丝路白酒品鉴展区：展示、品鉴白酒及原酒；展示礼品酒、器具及酒文化。
- (10) “天华杯”全国旅游摄影展区：展示全国旅游摄影优秀作品。
- (11) 旅游商品大赛区：由甘肃省旅发委开展旅游商品评选大赛。

（二）中外美食展示体验区

中华名小吃，陇原特色食品、临夏美食等。

（三）房车、自驾营地设备展区

在黄河明珠大酒店设置房车及自驾游设备展区，重点展示各种房车及露营设施。

赞助及广告

企业如需赞助本届展会及购买展会现场广告位，可与组委会联系索取详细赞助方案及广告报价。

展会宣传

（一）宣传时间

- 1、前期预热宣传（3月-4月）：**将以甘肃当地特别是临夏、兰州两地媒体为主要投放，投放以软文形式预热。
- 2、中期宣传（4月-5月）：**持续预热，通过展览会官方网站，微信公众号，OTA媒体平台，甘肃当地电台，电视台等方式宣传。
- 3、临近期宣传（5月-6月19日）：**在微信朋友圈，甘肃省内报纸，临夏户外发布广告；在临夏及周边大型商圈、社区等宣传，预计覆盖350万人。
- 4、展会期间宣传（6月20日-6月25日）：**广告电视台、电台、视频网站等展会现场直播等方式进行宣传。同时在展会场馆附近派发宣传页。

（二）宣传平台

1、专业媒体宣传推广

（1）专业期刊杂志：

在《中国城市旅游》、《时尚·旅游》、《旅游天地》、《中国旅游地理》、《旅行者》、《汽车自驾游》、《丝绸之路》、《新旅行》、《户外》、《行者》等杂志进行软文刊登、彩色广告、门票夹带等宣传。

（2）专业门户网站：

在中国旅游网、第一旅游网、乐途旅游、驴评网、西部假期、六游旅行网、互助旅行网、马蜂窝、西部旅游网、中华美食网等专业网站进行购买广告位、软文报道等宣传。

（3）专业论坛：

联系版主，在天涯美食聚焦论坛、西部旅游论坛等专业论坛定期发帖，参与话题讨论及活动互动。

2、大众媒体宣传推广

（1）网络媒体：

新华网、人民网、腾讯网、新浪网、网易网、凤凰资讯、搜狐旅游、央视网

旅游、光明网、央广网、大洋网、大秦网、亚洲展会网、好展会网、西部网、中华网、三秦网、中国会展网、每日甘肃网、甘肃新闻网、甘肃飞天网等。

(2) 报纸：

人民日报、甘肃经济日报、甘肃晚报、兰州日报、西部商报、临夏民族日报、兰州广播电视报、科技鑫报等都市类报纸。

(3) 电视台、广播电台：

中央电视台、凤凰卫视、甘肃电视台以及丝绸之路沿线省区市地方性电视台、电台。

(4) 新媒体：

微信公众号宣传、微信朋友圈广告、旅游行业新媒体、甘肃旅游行业组织等。

(5) 户外广告：

商场 LED 广告牌；车站广场广告；市内主要公交站点广告；市内旅游景点、商场、市民休闲活动中心；高校、商业街；路牌广告等。

观众邀请

甘肃省旅发委、临夏州政府、永靖县政府将通过行政渠道来邀请甘肃省内、临夏州内、永靖县内的人员来参观采购，预计政府邀请人员将超过 25 万人次。

手机短信：一对一及时传播展会动态，力邀潜在客户观展；

邮件群发：通过精准数据库筛选专业观众，定期发送邮件；

协会组织：与全国各地旅游类协会进行合作，邀请专业采购商；

官方网站：提供观众预登记服务；

合作媒体：与旅游、户外、美食及旅游产品类专业杂志、网站及电商平台，智慧旅游平台，展开线上线下合作，进行观众邀请；

电话传真：专业团队专门负责通知并邀请重点客户参观展会；

邮寄门票：多年持续积累的强大专业观众数据库，广邀行业买家前往采购；

同类展会宣传：与全球各地主要旅游行业展览会合作，现场面对面直接宣传邀请。

联络方式

广州地址：广东省广州市金菊路 10 号万宜华轩 3 楼 A、B 室

甘肃地址：甘肃省临夏回族自治州永靖县刘家峡春明路商业街智展展览

总机：020-29193588、29193589

展务咨询：后经理（182 9448 8698）

岳经理（186 0940 7843）

媒体合作：张经理（186 9326 5854）

推广宣传网站：www.gsyongjing.gov.cn；www.tourism-expo.com

微信公众号：甘肃旅博会（[tourism-expo](#)）

邮箱：ex36082@126.com